

2022年度 MOTスクール大阪校 第21期 カリキュラム

科目	講義	課題提出
開講式	開講式特別講演	
基礎	技術経営戦略基礎／技術競争戦略	
	アカウンティング／ファイナンス	●
技術経営 (MOT)	MOT概論・導入	
	研究開発戦略① ～R&D戦略と技術ロードマップ～	●
	研究開発戦略② ～競争力を高める技術戦略～	
	知的財産戦略	●
	技術マーケティング	
	事業開発のための最新事例（仮）	
イノベーション実践	イノベーション戦略	
	イノベーションを起こすビジネスモデル	
	イノベーションを起こすデザイン思考	
	プロジェクト・マネジメント	●
	アントレプレナーシップ	●
	ビジネスプランニング	グループ課題
特別講演	【科学技術】産業構造を大きく変える最新技術“量子コンピューター”	
	富士フィルムの「第2の創業」	
	三菱ケミカルのイノベーションとは	
	村田機械「ムラテック」に学ぶ	
	経営目線での生産戦略	
	これからのイノベーションとは？（自社のDX、顧客のDX、社会のDX）	
	実践リーダーに学ぶイノベーションの仕掛け学	
	※調整中	
修了式	MOTスクール大阪校最終報告会	